

L'INNOVAZIONE NAUTICA NAVIGA A MARINA DI CARRARA IN UN MARE DI... START-UP

La seconda edizione di “**Un Mare di... Start-up**”, area dedicata a nuove imprese, a centri di ricerca e a progetti innovativi proiettati al futuro dell'industria dello yachting e della blue economy prende vita all'interno di **Seatechnology 2026**, la prima rassegna in Italia dedicata alle aziende che operano nella fornitura della cantieristica navale e da diporto, che si svolge nel contesto della **Tuscany Yachting Week**, attiva da tre anni in Versilia, cuore pulsante della cantieristica da diporto di alta gamma, in congiunzione con **YARE**, l'appuntamento internazionale dedicato al refit e all'after-sales del comparto superyacht.

Lo spazio, curato in sinergia da **IMM Carrarafiore**, da **Navigo, Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo della Nautica**, e da **Pierpaolo Vannucci Advisors**, rappresenta un punto d'incontro ideale tra visione e sperimentazione e costituisce la convergenza tra ricerca, imprenditorialità e imprese per trasformare le idee in soluzioni per la nautica di domani. Il settore delle Start-up nautiche è caratterizzato da una forte spinta verso la sostenibilità ambientale, l'elettrificazione e la digitalizzazione dei servizi. Antivegetativi ecologici al silicene, upcycling per la sostenibilità attraverso tecnologia XR e AI, nuovi modelli di business per charter specializzati, edutainment e piattaforme digitali per accessori sono solo alcuni degli aspetti su cui si concentra l'azione innovativa delle Start-up. L'Italia si conferma un hub centrale

Un Mare di... Start-up si presenta come un **percorso di scoperta interattivo**, pensato per far dialogare tecnologia, creatività e sostenibilità. Lungo il perimetro del padiglione C troveranno spazio **start-up, università e centri di ricerca**. Al centro del padiglione C è allestita l'**Agorà dell'Innovazione**, un'area esperienziale in cui i visitatori possono toccare con mano i prototipi, i modelli e le tecnologie che potranno conferire un volto nuovo alla nautica: da droni per diversi impieghi in mare a materiali di nuova generazione, dalla robotizzazione di alcune lavorazioni alle colonne intelligenti nei marina. Ogni innovazione è accompagnata da un **QR, il codice interattivo** che permette ai visitatori in un click con lo smartphone di approfondire i contenuti e gli aspetti tecnici e formali della proposta.

Nell'**Agorà dell'Innovazione**, l'area centrale dello spazio espositivo, si alterneranno **presentazioni** delle sfide di chi sta lavorando per una nautica più efficiente, più digitale e più sostenibile, **e le sessioni di pitch** delle start-up selezionate, ma anche momenti di approfondimento dedicati ai progetti europei e alle esperienze di collaborazione tra imprese, centri di ricerca e istituzioni.

Nella stessa **Agorà dell'Innovazione** troveranno spazio anche i **seminari dedicati alla progettazione europea**, tra cui l'appuntamento “Le idee che consentono di sviluppare i cluster”, pensato per condividere strategie e modelli di crescita che rafforzano la competitività del Distretto Nautico Toscano e dell'intero sistema della blue economy. L'Agorà diventa così oltre che area espositiva, anche una **piazza dell'innovazione**, dove si intrecciano contenuti, relazioni e nuove opportunità di sviluppo.

Al **Comitato di Valutazione**, composto da esperti del settore, rappresentanti di network internazionali e **business angels** provenienti dal mondo della nautica, dell'industria e della ricerca è demandato il compito di valutare i progetti e di premiare le soluzioni più innovative. Si tratta di una giuria **di alto profilo** che unisce **competenze tecniche e visione**

imprenditoriale, per riconoscere e valorizzare le idee capaci di incidere efficacemente sul progresso del settore nautico.

Le start-up selezionate possono poi partecipare a **incontri B2B e sessioni di matchmaking**, e concorrono ai **premi dedicati all'innovazione**: il **Premio RINA**, il **Premio Gianneschi** e i **percorsi di mentoring** curati da Navigo e da Vannucci Advisors.

Con questa iniziativa, Navigo e IMM Carrarafiore, con il sostegno della **Regione Toscana**, consolidano la collaborazione che ha portato alla realizzazione della **Tuscany Yachting Week**, costruendo un'innovativa formulazione coniugata **dimensione espositiva di Seatechnology** e quella **relazionale di Yare**, realizzando un evento che unisce **visione tecnologica e business internazionale**, elevando la costa Toscana a territorio di riferimento per la ricerca e l'innovazione nella nautica.

sea-tec.it

Press Office

Roberto Franzoni
r.franzoni@carrarafiore.it
+39 348 5405758

Lara Barenco
l.barenco@carrarafiore.it
+39 338 5348435

Seguiteci su

Facebook 
[@SeatecCompotec](https://www.facebook.com/SeatecCompotec)

LinkedIn 
[Seatec](https://www.linkedin.com/company/Seatec)

X 
[@Seatec2017](https://twitter.com/Seatec2017)

